

Студијски програм: ГЕОГРАФИЈА - МАСТЕР			
Назив предмета: ПРОСТОРНА ЕКОНОМИЈА			
Наставник: Милан Пунишић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Да се студенти упознају са методама истраживања просторно-функционалних и просторно-организационих проблема примарних, секундарних, терцијарних и кварталних делатности. Да сагледају начин функционисања система свих делатности у простору, са гледишта унутрашње структуре и релевантних фактора средине.			
Исход предмета			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Локациони фактори и трендови, Одговарајуће услуге, Способност радне снаге, Доступност тржишта, Пословни климат, Присуство минералних сировина и делова, Квалитет живота и околина, Индустијске агломерације, Локациони модели (Модел леша, Модел Котелинга, Модел Вебера, Модел Еванса), Животни циклус производа и локационе промене, Стране директне инвестиције у производњу. <i>Практична настава</i> Бихејвиористички приступ у истраживању мотива локације (са конкретним примерима). Радикални приступ у истраживању размештаја производње. Разрада системског приступа на одабраним примерима. Карактеристике и недостаци класичних модела локације. Рангирање значаја фактора локације. Тестирање појединих модела локације.			
Литература Грчић, М.(1994): <i>Индустријска географија</i> , Научна књига, Београд Бјелић, П.(2002): <i>Светска привреда у информатичкој ери</i> , Институт за међународну политику и привреду, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, колоквијуми, семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и	30	
семинар-и	10		