

<b>Студијски програм: ОАС Географија</b>			
<b>Назив предмета: ЕКОНОМСКА ГЕОГРАФИЈА</b>			
<b>Наставник: Милена М. Николић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је разумевање утицаја географских услова на привређивање и упознавање географског размештаја привредних капацитета. То се може остварити помоћу проучавања: утицаја физичко и друштвено-географских фактора на привреду, основних географских принципа унутар пољопривреде, размештаја индустријске производње, развоја трговине и туризма и одређивања значаја саобраћаја у савременим привредним процесима.			
<b>Исход предмета</b>			
Развијање критичког начина размишљања у анализама утицаја географских фактора на привређивање и размештај производње у свету. Овладавање географском логиком и методама истраживања економског простора, на локалном, регионалном и глобалном нивоу. Оспособљавање студената да разумеју, објасне и примене стечена економско-географска знања у наставном процесу и стручним ангажовањима.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Увод у економску географију; 2-3. Природни ресурси – појам и подела, и географски размештај кључних природних ресурса; 4. Природни ресурси у савременој економији, и еколошке последице експлоатације природних ресурса; 5-7. Аграрна географија -пољопривреда, земљорадња, сточарство, риболов и глобални проблеми у људској исхрани; 8-9. Индустријска географија – историјски развој, теорија локације индустрије и фактори њеног развоја; 10. Просторни размештај индустријских грана у свету; 11-12. Саобраћајна географија и глобални економски простор; 13. Трговина и туризам; 14-15. Географија развоја и економски макрорегиони.			
<i>Практична настава</i>			
Самосталан истраживачки рад студената на принципу "студија случаја". Економско-географски региони и регионализација; Индикатори степена економског развоја региона; Економско-географска валоризација територије; Методе анализе и вредновања географских детерминатни (физичких и друштвено-географских) за потребе развоја привреде; Нумерички модели економетријског вредновања елемената геопростора. Фактори и модели размештаја економских делатности; Методе моделовања економско-географских појава и процеса; Методи економско-географске оцене регионалног развоја; Урбани и регионални економски раст (модел и индикатори). Картографски приказ економско-географских елемената.			
<b>Литература</b>			
Манић, Е. (2018). <i>Економска географија – Ресурси, производња, трговина и развој</i> . Економски факултет у Београду, Центар за издавачку делатност, Београд			
Спасојевић, М., Шушић, В. (2005). <i>Србија и Црна Гора – Економска географија</i> , Економски факултет Ниш			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе</b>			
Метода дијалога као пут за успостављање критичког односа према проблемници, посматрање и сагледавање актуелног стања у датој области на терену, анализа и синтеза стања, евидентирање података о актуелним информацијама – интернет, анализа проблематике у земљама света.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и	30	.....	
семинар-и	10		